



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

L'AGENCE MENSOUR À OTTAWA CÉLÈBRE SES 25 ANS D'EXISTENCE

(OTTAWA, le 8 novembre 2010) On ne pensait pas que l'Agence Mensour allait faire long feu dans la Capitale nationale : mais 25 ans et 25 000 productions plus tard, elle est encore bel et bien une entreprise en plein essor. Première agence bilingue au Canada, Mensour négocie non seulement les contrats des comédiens, auteurs et spécialistes du micro, mais aussi ceux des journalistes et producteurs. L'Agence est fière d'avoir rehaussé les normes de travail pour les artistes canadiens d'un bout à l'autre du pays. « *Nous nous donnons à 100 pour 100 et nous négocions encore plus ardemment afin de permettre aux talents d'ici de vivre de leur métier* », déclare Kate Mensour, présidente de l'Agence Mensour. Ardente défenseuse des arts et de la culture, Kate continue de promouvoir les intérêts économiques de ses ouailles : « *Nos auteurs et comédiens ont participé à des milliers d'heures d'émissions télévisées, de cinéma et de théâtre* », ajoute-t-elle. « *Ils se sont mérités plusieurs Prix littéraires du Gouverneur général, Prix Trillium, Prix de l'Ordre des francophones de l'Amérique, Prix Gemini et Gémeaux, et doctorats honorifiques.* »

Les voix qu'on entend dans les séries d'animation canadiennes font partie de la kyrielle d'étoiles – auteurs et narrateurs – que fait briller l'Agence, de l'illustre *Racoons* à *Tripping the Rift*, et bien d'autres. Ce sont ces mêmes voix que l'on entend durant les heures de grande écoute dans les campagnes de publicité à l'échelle nationale, ces comédiens qu'on voit jouer dans les téléfilms et téléseries et sur les écrans IMAX canadiens. Les acteurs de l'Agence Mensour se sont illustrés non seulement au petit et au grand écran, mais aussi sur les scènes de théâtres à travers le pays. « *Tout le monde dans le milieu est au courant que nous représentons la 'crème de la crème'*. *Nous avons négocié en télévision et incité le tournage de productions à Ottawa, ce qu'on n'aurait jamais osé faire auparavant* », soutient fièrement Kate.

Des centaines de téléseries ont mis en vedette les comédiens de l'Agence, de *Mont Royal*, *Lance et Compte*, à *Sciences Point Com*, *Françœur*, *Rumeurs*, *Temps Dur*, *Annie et ses hommes*, *Un gars une fille*, *4 et demi*, *Le temps d'une paix*, *Virginie*, *Omerta*, *Météo+*, et *Grande Ourse*. L'Agence Mensour a prêté main forte à la production de milliers de messages publicitaires pour ses entreprises clientes, y compris : *L'Oréal*, *Le Centre Rideau*, *Le Centre St Laurent*, *Tartan Homes*, *Le Casino de Hull*, *GM*, *RONA*, les restaurants *McDonald's*, *Winners*, *HomeSense*, *Desjardins*, *Jean Coutu*, *BM Goodwrench*, le *Cirque du Soleil*, *OASIS*, *Danone*, *Yoplait*, *Place d'Orléans*, *Vidéotron*, la *SAQ*, la *Standard Life*, *Mermaid Pools*, *Volkswagen*, *SAPUTO* et le service ferroviaire du *CN*.

.../2

MENSOUR AGENCY LTD. L'AGENCE MENSOUR LTÉE

41 Springfield Road, Ottawa, Ontario, K1M 1C8

T: (613) 241-1677 F: (613) 241-4360

www.mensour.ca

Les acteurs, auteurs et metteurs en scène représentés par l'Agence se retrouvent sur les planches en Europe et au Canada – des toutes premières représentations de *La Trilogie des dragons* à la plus récente mise en scène de *l'Opéra de Quat'sous* montée par le Théâtre du Nouveau Monde à Montréal. La mission de l'Agence Mensour est de travailler étroitement auprès des producteurs et diffuseurs et d'assurer le développement de carrières prolifiques. En 1985, elle réalisait la vente de son premier projet télé, *Les Rogers*. Il s'agissait de la première émission spéciale francophone entièrement tournée et réalisée à Ottawa.

Vingt ans plus tard, Mensour vendait la « bible » (synopsis, personnages, scénarios) et les scripts d'une série francophone intitulée *MÉTÉO+*, une comédie au sujet d'un réseau météo concurrentiel. Les producteurs de *MÉTÉO+* provenaient d'Ottawa, mais on a effectué le tournage à Sudbury pendant quatre saisons. Cette série a engendré du travail tant pour les producteurs, scénaristes, réalisateurs et techniciens que pour toute l'équipe de tournage. Elle a ouvert la voie à la série *Les Blues de Ramville* qui vient tout juste d'entamer le tournage de sa première de trois saisons.

Aujourd'hui, l'Agence Mensour est fière d'annoncer qu'après 25 000 productions, elle est toujours aussi ravie de poursuivre le travail colossal qu'elle a innové il y a vingt-cinq ans.

-30-

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Catherine Mensour en composant le 613-241-1677 ou le 613-290-1683, et consulter le site Web de l'agence au www.mensour.ca ainsi que la page Facebook « Mensour Agency ».

MENSOUR AGENCY LTD. L'AGENCE MENSOUR LTÉE

41 Springfield Road, Ottawa, Ontario, K1M 1C8

T: (613) 241-1677 F: (613) 241-4360

www.mensour.ca